

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество «Казахский национальный исследовательский
технический университет имени К.И.Сатпаева»

Институт энергетики и машиностроения им. А. Бурткитбаева

Кафедра стандартизация, сертификации и метрологии

Әлікызы Аяулым

«Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний,
сертификации и стандартизации»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

6B07501- Индустриальная инженерия

Алматы 2025 год

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество «Казахский национальный исследовательский
технический университет имени К.И.Сатпаева

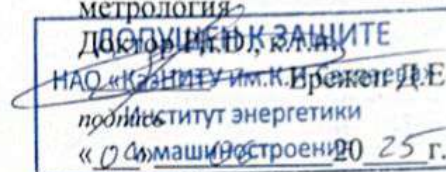
Институт энергетики и машиностроения им. А. Бурткитбаева

Кафедра стандартизация, сертификации и метрологии

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Стандартизация, сертификация и
метрология



ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

На тему: «Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии
испытаний, сертификации и стандартизации»

6B07501 – Индустриальная инженерия

Выполнил

Олиқызы А.

Рецензент

PhD, старший преподаватель
физико-технического факультета
КазНУ имени аль-Фараби

подпись

Коршиков Е.С.

«29» 05 2025 г.

Научный руководитель

ассоц.проф., PhD,

Шинбаева А.К.

подпись

«28» 05 2025 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество «Казахский национальный исследовательский
технический университет имени К.И.Сатпаева

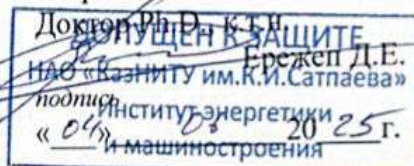
Институт энергетики и машиностроения им. А. Бурткитбаева

Кафедра стандартизация, сертификации и метрологии

6B07501- Индустриальная инженерия

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
стандартизация, сертификация и
метрология



ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломной работы

Обучающемуся _____ Элиқызы Аяулым _____

Тема: «Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний, сертификации и стандартизации»

Утверждена приказом № _____ от «_» _____ 20__ г.

Срок сдачи законченной работы «_» _____ 20__ г.

Исходные данные к дипломной работе:

Краткое содержание дипломной работы:

а)

б)

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных
чертежей): *представлены 10 рисунков и 1 таблица*

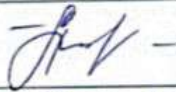
Рекомендуемая основная литература: из 19 наименований

ГРАФИК
подготовки дипломной работы (проекта)

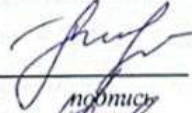
Наименование разделов, перечень разрабатываемых вопросов	Сроки представления научному руководителю	Примечание
План работы и введение	Январь	
1-2 главы и теоритическая часть	Февраль - Март	
Практическая часть и 3 глава	Апрель	
Работа с аннотацией и конечные итоги работы	Конец апреля - Май	

Подписи

консультантов и норм контролера на законченную дипломную работу (проект)с
указанием относящихся к ним разделов работы (проекта)

Наименования разделов	Консультанты, И.О.Ф. (уч. степень, звание)	Дата подписания	Подпись
Руководитель основной части	Шинбаева А.К., ассоц.проф., PhD	28.05.25	
Нормоконтролер	Жаркимбаева Г.Б., ст. преподаватель, кафедра ССнМ	30.05.25	

Научный руководитель


подпись

Шинбаева А.К.

Ф.И.О.

Задание принял к исполнению обучающийся


подпись

Әлиқызы А.

Ф.И.О.

Дата

28 » 05 2025 г

АНДАТПА

«Инновациялардың сынақ, сертификаттау және стандарттау кезеңдеріндегі өмірлік циклінің параметрлерін басқару» тақырыбындағы дипломдық жұмыс «ТЕМА RETAIL KZ» ЖШС мысалында орындалған. Жұмыстың мақсаты – өнімді сынау және сертификаттау кезеңдерінде компанияның инновациялық қызметін ұйымдастыру ерекшеліктерін зерттеу, сондай-ақ ISO 9001, ISO 14001 және ISO 45001 халықаралық стандарттарын қолдануды қарастыру. Жұмыста өнімдерді сәйкестендіру, сынау және құжаттамалық рәсімдеу үдерістері егжей-тегжейлі қарастырылған, сапаны басқару үдерістерін және қызметкерлердің біліктілігін арттыру жөніндегі ұсыныстар берілген. Компанияның бәсекеге қабілеттілігін арттыру және инновацияларды басқару жүйесін жетілдіруге бағытталған нақты шаралар ұсынылған.

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа на тему «Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний, сертификации и стандартизации» выполнена на примере ТОО «ТЕМА RETAIL KZ». Цель работы заключалась в исследовании особенностей организации инновационной деятельности компании на стадиях испытаний и сертификации продукции, а также применения международных стандартов ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001. В работе подробно рассмотрены процессы идентификации, испытаний и оформления соответствующих документов на продукцию, представлены рекомендации по улучшению процессов управления качеством и повышения квалификации персонала. Предложены конкретные меры, направленные на совершенствование системы управления инновациями и повышения конкурентоспособности компании.

ANNOTATION

The diploma thesis on "Management of innovation lifecycle parameters at the stage of testing, certification, and standardization" was performed based on the case of "ТЕМА RETAIL KZ" LLP. The aim of the work was to study the specifics of the company's innovative activities at the stages of product testing and certification, as well as the implementation of international standards ISO 9001, ISO 14001, and ISO 45001. The processes of product identification, testing, and documentation were thoroughly analyzed, and recommendations were provided for improving quality management processes and staff qualifications. Specific measures aimed at improving the company's innovation management system.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические основы развития инноваций и их жизненного цикла	8
1.1 Экономика знаний как основа инновационного развития	8
1.2 Инновационные процессы и их разновидности	9
1.3 Национальная инновационная система в Республике Казахстан	11
1.4 Жизненный цикл продукта: стадии, риски и возможности	12
1.5 Роль испытаний, сертификации и стандартизации в жизненном цикле	15
2 Система управления инновационной деятельностью организации	17
2.1 Сущность и специфика инновационной деятельности компаний	17
2.2 Механизмы внедрения инноваций на практике	18
2.3 Типология предприятий по инновационной активности	21
2.4 Маркетинг инноваций: продвижение новых идей	22
3 Управления жизненным циклом инноваций в ТОО «ТЕМА RETAIL	23
3.1 Характеристика компании и инновационных решений	23
3.2 Анализ процедур идентификации и отбора продукции	24
3.3 Особенности проведения испытаний и их документальное оформление	25
3.4 Применение международного стандарта ISO 9001	27
3.5 Применение международного стандарта ISO 14001	29
3.6 Применение международного стандарта ISO 45001	31
3.7 Учет условий хранения, маркировки и контроля поставок	33
3.8 Повышение квалификации персонала как фактор качества	37
Заключение	38
Список использованной литературы	39
Приложение А	40
Приложение Б	41
Приложение В	42
Приложение Г	43

ВВЕДЕНИЕ

Инновации стали частью современного производства и глобальной экономики. Развитие новых технологий, усиление конкуренции, а также рост требований к качеству продукции и безопасности со стороны потребителей и регуляторов ставят перед предприятиями задачу не только разрабатывать новые продукты, но и эффективно управлять их жизненным циклом. Важным и ответственным этапом в этом цикле является стадия испытаний, сертификации и стандартизации.

Эта стадия показывает, может ли инновационный продукт быть допущен к серийному производству и выведен на рынок. Здесь принимаются важные решения по поводу соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов, нормативных актов и международных директив. Ошибки на этом этапе могут привести не только к финансовым потерям, но и к потере репутации или полному провалу.

Тем не менее, на практике управление параметрами инновационного продукта на этих стадиях часто оказывается недостаточно систематизированным. Это особенно актуально для компаний, работающих с импортной продукцией, которая должна соответствовать не только казахстанским требованиям, но и международным стандартам.

В качестве примера в данной работе рассматривается деятельность ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» — компании, представляющей международный бренд LC Waikiki в Республике Казахстан. На основе анализа их подхода к идентификации, испытаниям, сертификации и стандартизации продукции, рассматриваются реальные механизмы, документы и процедуры, позволяющие управлять качеством продукции на критически важной стадии её жизненного цикла.

Цель данной работы – изучить теоретические и практические аспекты управления параметрами инноваций на стадии испытаний, сертификации и стандартизации, а также предложить пути повышения эффективности этих процессов.

Объект исследования – процессы, связанные с обеспечением качества продукта.

Предмет исследования – система управления параметров на этапе испытаний, сертификации и стандартизации.

Методы исследования включают анализ нормативной документации, практических кейсов, экспертную оценку, визуальный и документальный анализ.

1 Теоретические основы развития инноваций и их жизненного цикл

1.1 Экономика знаний как основа инновационного развития

В текущей стадии развития общества всё отчетливее проявляется, что движущей силой экономического подъема выступают не природные богатства и не материальные активы, а знания и человеческий потенциал, способный генерировать и использовать их. Именно на этом понимании строится концепция экономики знаний – модели, в которой интеллектуальный капитал становится ключевым фактором производства и развития [1].

Термин «экономика знаний» был впервые введен в научный оборот Фрицем Махлупом в 1962 году. Изначально он рассматривал его лишь как один из секторов экономики, однако сегодня это понятие приобрело значительно более широкий смысл. Экономика знаний охватывает весь комплекс процессов, связанных с созданием, накоплением, распространением и использованием знаний в интересах устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

Одна из характерных черт такой модели – рост инвестиций в человеческий капитал. В условиях цифровизации и глобализации именно образование, научные исследования, технологические разработки и способность к инновациям определяют силу и устойчивость экономик. Эти данные свидетельствуют о стремительном росте темпов научно-технического прогресса и подтверждают переход к новой экономической реальности.

Ярким примером ценности знаний как ресурса служат высокотехнологичные компании, такие как Samsung, Google или Apple. Их рыночная стоимость в разы превышает стоимость материальных активов и объясняется, прежде всего, наличием уникальных нематериальных ресурсов — технологий, патентов, интеллектуальной собственности и знаний сотрудников. Такая асимметрия между бухгалтерской и рыночной стоимостью четко демонстрирует, что сегодня ценность создается не в цехах, а в интеллектуальных и цифровых экосистемах.

Экономика знаний не заменяет традиционные отрасли, а дополняет их, предоставляя новые источники роста. Она базируется на следующих принципах:

- а) Доминирование сферы услуг и креативной индустрии;
- б) Рост вложений в образование, науку и НИОКР;
- в) Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий;
- г) Формирование глобальных сетей передачи знаний;
- д) Усиление роли инновационной деятельности;
- е) Развитие международного сотрудничества в сфере технологий и данных

Сегодня большинство развитых стран рассматривают переход к инновационной модели развития для обеспечения долгосрочного и устойчивого экономического роста. Такая модель основывается на активном внедрении в промышленность и экономику в целом современных научных и технических достижений — информационных технологий, биотехнологий, новых материалов, а также ресурсосберегающих и экологически безопасных

технологий. Поэтому, формирование способности предприятий и национальной экономики к активному восприятию и внедрению инноваций становится важным направлением государственной политики в условиях индустриально развитого общества [2]. Поскольку ресурсы общества не являются безграничными, каждому этапу технологического прогресса соответствует собственный уровень производственного потенциала, который можно отразить с помощью кривой производственных возможностей — как показано на рисунке 1.



Рисунок 1 — График производственных возможностей

Особенно стремительный прогресс наблюдался в последней трети XX века, когда наука начала оказывать свое влияние на производственные процессы. Интенсивное развитие научных исследований и их тесная связь с промышленностью стали основой для формирования наукоемких технологий, которые позволили значительно повысить эффективность использования научных достижений в реальном секторе экономики [3]. В отличие от экстенсивного пути, предполагающего количественное расширение ресурсов, интенсивная модель развития основана на качественном совершенствовании факторов производства и переходе к новым, более совершенным технологическим платформам.

1.2 Инновационные процессы и их разновидности

Инновационный процесс представляет собой совокупность этапов, связанных с созданием, освоением и распространением нововведений, направленных на повышение эффективности производства, качества продукции и конкурентоспособности предприятия [4]. В широком смысле — это целенаправленное преобразование знаний в новые или усовершенствованные продукты, услуги, технологии, организационные решения или бизнес-модели.

Инновации могут проявляться в различных формах и на разных уровнях — от локальных технических улучшений до радикальных технологических

прорывов. Их сущность заключается не только в создании чего-то принципиально нового, но и в успешной реализации этой новизны на практике. Существует множество подходов к определению сущности инноваций как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. Несмотря на разнообразие трактовок, в основе всех определений лежат общие характеристики: наличие изменений, элемент новизны, а также возможность практического применения этих изменений в какой-либо сфере. Инновации как процесс отличаются высокой степенью сложности и неоднозначности, а возникающие в результате новшества — разнообразием форм и проявлений. В целях эффективной организации инновационной деятельности и обеспечения согласованной работы всех её элементов необходима чёткая классификация инноваций по различным признакам. Это позволяет системно управлять инновационными процессами и принимать обоснованные управленческие решения.

На сегодняшний день есть множество подходов к классификации инноваций, каждый из которых зависит от выбранного критерия. Разнообразие форм инновационной деятельности требует комплексной систематизации для более эффективного её анализа и управления. Ниже представлены основные направления классификации инноваций:

а) По характеру выполняемых работ:

- научные;
- технические (конструкторские и технологические);
- опытно-экспериментальные;
- производственные.

б) По результатам инновационной деятельности

- патенты и авторские свидетельства;
- изобретения, новые устройства и конструкции;
- модифицированные изделия;
- прогрессивные технологии;
- новые стандарты и услуги;
- методы управления и организации производства.

в) По степени новизны:

- радикальные – принципиально новые решения;
- новые – не уникальные, но ранее не использовавшиеся;
- модификационные – улучшенные версии существующих решений;
- псевдоинновации – изменения без реального эффекта.

г) По характеру эффекта:

- научно-технический;
- экономический;
- социальный;
- экологический;
- информационный;
- политический.

В процессе управления инновационной деятельностью приоритетное внимание уделяется наиболее значимым критериям, определяющим эффективность и результативность внедряемых новшеств. К ключевым критериям в управлении инновационным процессом относятся степень новизны и предметная направленность инновации. В зависимости от содержания, наибольшее практическое значение имеют продуктовые и технологические инновации, среди которых продуктовые выступают определяющими.

Продуктовые инновации классифицируются в зависимости от сферы применения и могут относиться к продукции производственного, потребительского либо специального назначения [5]. Все перечисленные виды новшеств, вне зависимости от их функционального назначения, относятся к категории промышленной продукции, полученной в результате реализации инновационных разработок.

1.3 Национальная инновационная система в Республике Казахстан

Национальная инновационная система (НИС) представляет собой совокупность институтов, механизмов и условий, направленных на создание, распространение и эффективное использование знаний и технологий с целью устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности страны, как показано на рисунке 2.

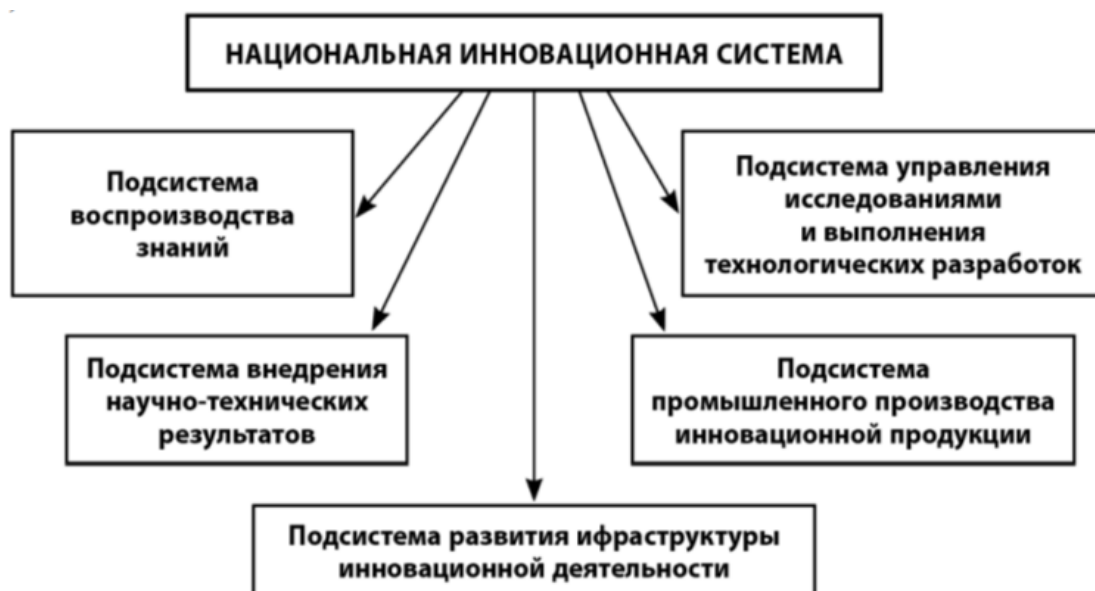


Рисунок 2 – Подсистемы национальной инновационной системы

Формирование НИС в Республике Казахстан началось с начала 2000-х годов и приобрело особую значимость в рамках реализации государственной стратегии индустриально-инновационного развития. Ключевым этапом стало принятие в 2003 году Государственной программы форсированного

индустриально-инновационного развития (ГПФИИР), которая положила начало системной модернизации промышленного сектора и переходу к экономике, основанной на знаниях.

Ключевыми элементами казахстанской НИС являются:

- научно-образовательные учреждения (вузы, исследовательские институты);
- инновационная инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы, индустриальные зоны);
- организации по поддержке инноваций (Национальное агентство по технологическому развитию, QazInnovations, АО «Фонд науки» и др.);
- финансовые институты, обеспечивающие венчурное и грантовое финансирование;
- законодательная и нормативная база, обеспечивающая правовую защиту результатов интеллектуальной деятельности и стимулирующая инновации.

Особое внимание в казахстанской НИС уделяется созданию условий для трансфера технологий, коммерциализации научных разработок и вовлечения частного сектора в инновационную деятельность.

1.4 Жизненный цикл продукта: стадии, риски и возможности

Жизненный цикл продукта (ЖЦП) — это совокупность последовательных этапов, которые проходит продукция с момента зарождения идеи до её окончательного выведения с рынка или утилизации. Концепция жизненного цикла лежит в основе стратегического и инновационного управления, поскольку позволяет выстраивать долгосрочную модель развития продукта, учитывать особенности спроса, динамику затрат и оптимизировать бизнес-процессы на различных стадиях.

В рамках инновационного процесса жизненный цикл продукции включает следующие основные стадии:

1. **Идея и проектирование.** На данном этапе формируется замысел продукта, проводится предварительный анализ рыночного потенциала, оценка технологической реализуемости и экономической целесообразности. Особое значение имеет интеллектуальный вклад, выражающийся в генерации новых знаний и конвертации их в концепции будущей продукции [6].

2. **Разработка и испытания.** Включает научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), создание прототипов, проведение лабораторных и сертификационных испытаний. Эта стадия является наиболее ресурсоёмкой и рискованной, поскольку может привести как к прорывному решению, так и к провалу в случае несоответствия нормативным требованиям или технической невозможности реализации.

3. **Внедрение и коммерциализация.** Происходит переход от опытных образцов к серийному производству и выведению продукта на рынок. На данном этапе активизируются процессы получения разрешительной документации,

лицензий, прохождение процедур сертификации и стандартизации, а также организация каналов сбыта.

4. Рост. Характеризуется увеличением объёмов продаж, расширением клиентской базы и ростом доходности. На этом этапе компании стремятся к масштабированию производства, усилению маркетинга и совершенствованию логистических решений.

5. Зрелость. Продукт достигает пика своего рыночного потенциала. Продажи стабилизируются, а уровень конкуренции возрастает. Возникает потребность в снижении себестоимости, поддержании лояльности потребителей и внедрении дополнительных сервисных или дизайнерских решений.

6. Спад. Продукт теряет актуальность из-за морального и технологического устаревания, изменяющихся потребностей или появления более совершенных решений [7].

На рисунке 3 показаны все этапы жизненного цикла продукции.

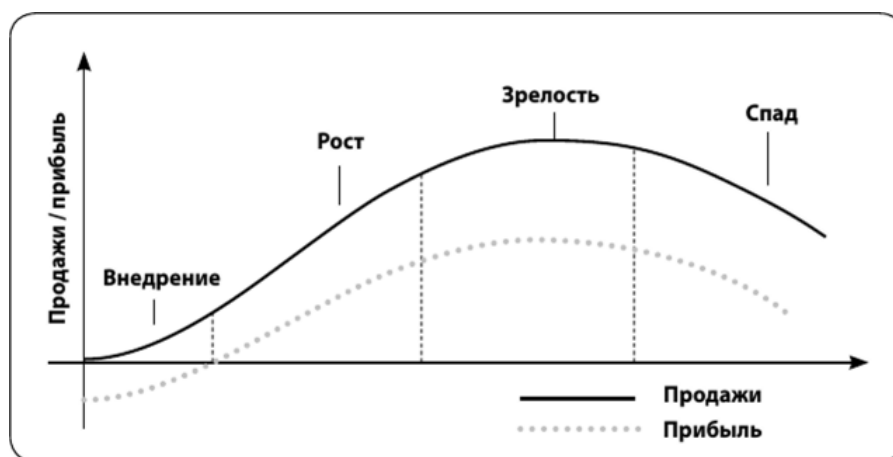


Рисунок 3 – Этапы ЖЦП

Каждая стадия жизненного цикла продукции сопровождается определёнными видами рисков, которые необходимо учитывать при планировании, организации и управлении инновационной и производственной деятельностью. Эти риски различаются по характеру, степени воздействия и вероятности наступления, а также требуют соответствующих стратегий реагирования.

На начальных этапах (маркетинг, проектирование, НИОКР) основными являются технические и финансовые риски. К техническим рискам относится то, что идея окажется технически нереализуемой или её внедрение потребует высоких затрат. Финансовые риски выражаются в возможности перерасхода бюджета, нехватке финансирования, неэффективном распределении ресурсов, а также в риске отсутствия ожидаемой отдачи от инвестиций. Дополнительной проблемой является высокая степень неопределённости: на этих стадиях ещё не существует готового продукта, отсутствует опыт его эксплуатации и рыночной апробации.

На этапе внедрения и запуска в производство на первый план выходят организационные и нормативно-правовые риски. Организационные риски связаны с возможными сбоями во взаимодействии между подразделениями, задержками в производственных графиках, проблемами логистики и нехваткой квалифицированного персонала. Кроме того, существует риск несоответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов и законодательства, особенно при выходе на международные рынки. Несвоевременное получение сертификатов и разрешений может привести к остановке производства и потере деловой репутации.

На стадии зрелости, когда продукт уже занимает устойчивое положение на рынке, наиболее актуальными становятся рыночные риски. Основные из них — рост конкуренции, снижение темпов продаж, насыщение рынка и потеря актуальности предложения. Также может возникнуть риск снижения лояльности потребителей, особенно если конкуренты предлагают более технологичные, экологичные или выгодные аналоги. В ответ на эти вызовы требуется оперативное внедрение инновационных решений.

На заключительном этапе жизненного цикла — стадии спада, возрастает вероятность финансовых потерь. Продажи начинают сокращаться, продукт теряет привлекательность, а издержки на его поддержку (например, сервис, утилизация, складские остатки) возрастают. Предприятие сталкивается с необходимостью снятия продукции с производства, утилизации товарных остатков, перераспределения ресурсов и иногда — с переработкой производственных процессов. Всё это сопряжено с дополнительными расходами, риском негативного влияния на бренд и потерей потребительского доверия [8].

Согласно стандарту ISO 9004-1, жизненный цикл продукции рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов, начинающихся с выявления потребностей общества в конкретной продукции и завершающихся её использованием, удовлетворением этих потребностей и последующей утилизацией.

Таким образом, эффективное управление жизненным циклом продукции предполагает не только планирование развития продукта, но и системную оценку и минимизацию рисков на каждом его этапе. Важно внедрять инструменты стратегического и операционного управления рисками, проводить мониторинг внешней и внутренней среды, а также формировать устойчивую систему адаптации предприятия к меняющимся условиям.

1.5 Роль испытаний, сертификации и стандартизации в жизненном цикле

Эффективное управление качеством продукции невозможно без надлежащей системы испытаний, сертификации и стандартизации, которые обеспечивают соответствие продукции установленным требованиям и нормам

на всех стадиях её жизненного цикла. Указанные процессы являются частью современного производственного и инновационного менеджмента, способствуют минимизации рисков, защите интересов потребителей и укреплению позиций продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Испытания представляют собой совокупность процедур, направленных на получение объективной информации о свойствах и характеристиках продукции, с целью установления её соответствия нормативным требованиям.

Сертификация продукции представляет собой документально оформленную процедуру подтверждения её соответствия установленным требованиям технических регламентов, стандартов или иным нормативным документам. В Республике Казахстан процедуры сертификации регулируются Законом «О техническом регулировании», а также соответствующими техническими регламентами ЕАЭС. Сертификация может быть обязательной — при реализации продукции, подлежащей государственному контролю, и добровольной — в случае, если предприятие стремится подчеркнуть конкурентные преимущества своей продукции, как показано на рисунке 4.

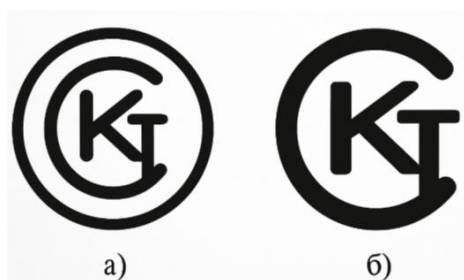


Рисунок 4 — Знаки сертификации в Республике Казахстан: а — обязательная сертификация; б — добровольная обязательная сертификация

Наличие сертификата является необходимым условием легальной реализации продукции и свидетельствует о её безопасности, надёжности и стабильности характеристик.

Стандартизация представляет собой деятельность по разработке, утверждению и применению обязательных или рекомендательных нормативных документов, устанавливающих единые требования к продукции, процессам, услугам и системам менеджмента. Стандарты (национальные — СТ РК, межгосударственные — ГОСТ, международные — ISO) охватывают такие параметры, как сырьё, методы производства, упаковка, маркировка, условия хранения, транспортировки и утилизации продукции. Применение стандартов обеспечивает единообразие, воспроизводимость и совместимость продукции, а также облегчает проведение испытаний и процедур сертификации.

Взаимосвязь испытаний, сертификации и стандартизации прослеживается на всех этапах жизненного цикла продукции — от разработки и проектирования до реализации и послепродажного сопровождения. Испытания позволяют получить объективные данные о характеристиках продукции, сертификация —

официально подтвердить их соответствие требованиям, а стандартизация — обеспечить правовую и методологическую базу для этих процессов.

2 Система управления инновационной деятельностью в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ»

2.1 Сущность и специфика инновационной деятельности компаний

Эффективное управление инновационной деятельностью является необходимым условием устойчивого развития предприятий в условиях усиливающейся конкуренции, ускоряющегося научно-технического прогресса и растущих требований к качеству продукции [9]. Система управления инновациями включает в себя совокупность организационных, методологических и технологических подходов, обеспечивающих планирование, координацию, контроль и стимулирование процессов создания, внедрения и коммерциализации новшеств.

Инновационная деятельность — это совокупность научных, технических, технологических, организационных, производственных и коммерческих действий, направленных на создание и практическое применение новых или усовершенствованных продуктов, процессов или же других методов. Основной целью такой деятельности является повышение эффективности, конкурентоспособности и устойчивости развития предприятия. Особенность инновационной деятельности заключается в её степени неопределённости и рисков, поскольку результат её реализации далеко не всегда может быть точно спрогнозирован [10]. В отличие от традиционной производственной или сбытовой деятельности, инновации требуют более гибкой системы управления, ориентированной на адаптацию, эксперимент и быстрое реагирование на изменения во внешней среде.

Среди основных характеристик инновационной деятельности можно выделить:

- наличие значительного временного и финансового разрыва между этапом инвестирования и получением эффекта;
- повышенные требования к квалификации персонала;
- зависимость от научно-технического потенциала;
- необходимость в нормативной поддержке;
- важность эффективной системы оценки и управления рисками.

Для ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» ключевой инновационной задачей является обеспечение стабильного качества продукции, соответствие требованиям ТР ТС 017/2011 и международных стандартов ISO, а также оптимизация процессов идентификации и сертификации. Специфика компании заключается в том, что она является представителем международного бренда и обязана соблюдать как локальные, так и транснациональные нормативы.

Инновационная активность предприятия выражается в реализации инициатив по цифровизации документооборота, внедрению новых моделей логистического планирования, автоматизации маркировки продукции и созданию внутренней системы самоконтроля за сертификацией на этапе ввоза продукции в Казахстан.

2.2 Механизмы внедрения инноваций на практике

Процесс разработки инновационного решения охватывает несколько последовательных этапов: от отбора и обоснования перспективных инновационных идей до планирования и реализации проекта в рамках определённой организационной модели [11]. В ходе выполнения проекта осуществляется контроль его хода и коррекция ключевых параметров в соответствии с утверждёнными планами и стратегическими целями предприятия.

На практике инновационная деятельность ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», представляющего на казахстанском рынке международный бренд LC Waikiki, реализуется через комплексную систему поэтапного внедрения нововведений, связанных с контролем качества продукции, логистикой, сертификацией и соответствием требованиям международных и региональных стандартов. Процесс разработки и внедрения инновационного решения включает следующие этапы:

1. Проектное внедрение

Каждое нововведение реализуется в виде внутреннего проекта. При пересмотре процесса идентификации продукции была поставлена задача — устранить несоответствия на этапе ввоза и сертификации. В результате был разработан унифицированный шаблон акта идентификации продукции, который применяется во взаимодействии с сертификационными органами и лабораториями.

В рамках механизма взаимодействия с сертификационными органами ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» применяет унифицированные документы, такие как акт идентификации и отбора образцов продукции. Его структура соответствует требованиям ГОСТ 8844–75 и обеспечивает формализованную передачу изделий на испытания.

2. Интеграция с логистикой

Инновационные изменения затронули и логистические процессы. В рамках поставок продукции из-за рубежа был внедрён предварительный контроль маркировки и состава партии. Сотрудники склада используют внутренние чек-листы, в которых проверяются:

- наличие всех обязательных реквизитов на ярлыках;
- соответствие артикула, страны происхождения, наименования и материала;
- наличие цифровой версии сертификата или декларации о соответствии.

Такая практика обеспечивает прослеживаемость продукции, снижает количество возвратов и повышает доверие потребителей к товару.

Все товары, реализуемые через ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», маркируются в соответствии с требованиями Технического регламента ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». Этикетка содержит следующие данные: полное наименование производителя, наименование импортёра, страна происхождения, дата производства, артикул,

наименование изделия, штрих-код и знак соответствия ЕАС, подтверждающий прохождение процедур оценки соответствия.

Одним из ключевых этапов инновационной и сертификационной деятельности ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» является сотрудничество с аккредитованными испытательными лабораториями и с центрами стандартизации и метрологии (ЦСМ). Эти взаимодействия обеспечивают документально подтверждённое соответствие продукции требованиям технических регламентов, в частности ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».

Система взаимодействия компании с внешними органами построена на основании следующих обязательных процедур:

а) Подготовка пакета документов для испытаний, включающего спецификации на изделие, этикетку, штрихкод, информацию о составе, стране происхождения, дату выпуска и партию продукции, как показано на рисунке 5.



Рисунок 5 – Этикетка продукции LC Waikiki

б) Оформление акта идентификации и отбора образцов, который подписывается представителем импортёра и специалистом органа сертификации. Пример такого акта использовался при оформлении продукции

LC Waikiki, поставляемой в Республику Казахстан, и подтверждает корректность отбора образца для проведения лабораторных испытаний.

в) Проведение испытаний аккредитованной лабораторией, входящей в национальную или международную систему аккредитации (в т.ч. KAZMEMST, ILAC).

г) Оформление протоколов испытаний и заключений, подтверждающих соответствие показателей требованиям стандартов (например, устойчивость окраски, безопасность красителей, гигиенические свойства текстильных волокон и пр.).

д) Получение декларации или сертификата соответствия, которые в последующем регистрируются в базе данных НЦА (национального центра аккредитации) и подтверждаются нанесением знака ЕАС на маркировку продукции.

Такой подход позволяет минимизировать риски поставки несоответствующей продукции, а также обеспечивает защиту потребителей и прозрачность в таможенном оформлении [12].

3. Контроль через ERP и чек-листы

Для повышения эффективности внутреннего контроля, оптимизации логистических операций и исключения ошибок при формировании товарных партий, в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» внедрены цифровые инструменты управления на базе корпоративной ERP-системы. Эти инструменты позволяют автоматизировать процессы проверки, повысить прозрачность документооборота и обеспечить соответствие продукции требованиям технических регламентов и стандартов.

Одним из важных нововведений стала реализация электронных чек-листов контроля качества и сертификационной готовности партии, доступных как сотрудникам логистики, так и менеджерам по сертификации. Чек-листы включают обязательные поля для проверки:

- соответствия маркировки (страна происхождения, состав, артикул, размер, знак ЕАС);
- наличия декларации о соответствии или сертификата;
- штрихкода и артикула в базе данных;
- даты выпуска продукции и актуальности технической документации;
- сопроводительных документов: упаковочный лист, товаросопроводительная накладная.
- сопроводительных документов.

Вся информация синхронизируется с ERP, где каждая партия продукции регистрируется с уникальным идентификатором, что позволяет отследить её движение на всех этапах, а именно от склада до ее реализации [13]. В случае выявления несоответствий система уведомляет ответственных сотрудников, исключая возможность выпуска некорректно оформленной продукции на рынок.

Для повышения прозрачности контроля и подготовки к сертификации была также реализована внутренняя база шаблонов документов: актов,

заявлений на сертификацию, скан-копий деклараций и протоколов испытаний. Это позволило сократить время подготовки пакета документов и минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором.

2.3. Типология предприятий по инновационной активности

Инновационная активность предприятия показывает его способность к восприятию, разработке и внедрению новых идей, технологий и методов управления. Она является важным показателем конкурентоспособности. В зависимости от уровня вовлеченности в инновационную деятельность, предприятия классифицируются на несколько типов. Такая типология позволяет лучше понять модели компаний [14].

а) Инновационные лидеры

Эти организации активно инвестируют в научные исследования и разработки (НИОКР), тем самым создают оригинальные технологии и выходят на рынок с новыми продуктами. Как правило, они формируют спрос, устанавливают отраслевые стандарты. К ним относятся международные бренды и крупные компании и корпорации.

б) Быстро адаптирующиеся

Компании этого типа не создают инновации, но оперативно внедряют лучшие практики, разрабатываемые другими. Они осуществляют технологическое заимствование и адаптацию решений под собственную бизнес-модель, тем самым минимизируя риски и снижая затраты. Как правило, это устойчивые средние предприятия с развитой системой управления.

в) Реагирующие организации

Такие компании реализуются в ответ на требования рынка, конкурентов или изменения в законодательстве. Чаще всего они фокусируются на улучшении текущих процессов, не стремясь к технологическим прорывам.

г) Консервативные компании

Эти организации характеризуются низкой восприимчивостью к инновациям, следуют устоявшимся производственным моделям и не рассматривают изменения как приоритет. Они склонны избегать инвестиций в новые разработки и воспринимают инновации как избыточные затраты или риски.

С точки зрения данной типологии, ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» можно отнести ко второму типу — быстро адаптирующимся последователям. Компания не занимается созданием инноваций в классическом смысле, однако активно внедряет передовые решения в области логистики, сертификации, цифровизации контроля качества и взаимодействия с международными системами оценки соответствия [15].

2.4. Маркетинг инноваций: продвижение новых решений

Успешная реализация инновационных решений невозможна без эффективной системы маркетинга, направленной на формирование спроса, продвижение новых продуктов и обеспечение их коммерческой жизнеспособности. Маркетинг инноваций включает не только традиционные инструменты продвижения, но и специальные подходы, учитывающие новизну продукта и необходимость формирования доверия у целевой аудитории.

Основной задачей маркетинга инноваций является снижение восприятия рисков со стороны потенциальных потребителей, демонстрация уникальных преимуществ инновационного продукта и обеспечение его положительного принятия на рынке. В отличие от классического маркетинга, маркетинг инноваций ориентирован не только на информирование о характеристиках продукта, но и на активное формирование осознания его ценности, функциональных возможностей и конкурентных преимуществ. Особенно важным элементом является подтверждение безопасности и качества продукта через испытания, сертификацию и соответствие международным стандартам.

На практике ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» маркетинг инноваций направлен на повышение доверия к продукции бренда LC Waikiki за счёт акцента на её соответствие требованиям технических регламентов и стандартов качества. Вся продукция компании проходит обязательную сертификацию в соответствии с требованиями ТР ТС 017/2011 и сопровождается знаком соответствия ЕАС. Наличие деклараций о соответствии и протоколов испытаний используется в качестве маркетингового инструмента для формирования положительного восприятия продукции у потребителей.

Особое внимание уделяется прозрачности информации: покупатели имеют доступ к данным о составе продукции, стране её происхождения, производителе, результатах сертификационных испытаний. Такие меры способствуют укреплению репутации компании как надёжного поставщика качественной продукции. Дополнительным маркетинговым элементом является корректная маркировка изделий: информация на ярлыках включает сведения о материале, производителе, импортере, стране происхождения и дате выпуска, что повышает уровень потребительского доверия.

Следует отметить, что ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» использует стратегию позиционирования продукции через соответствие международным стандартам ISO 9001, что позволяет продемонстрировать высокий уровень организации внутренних процессов и обеспечить покупателям дополнительные гарантии безопасности.

3 Управление жизненным циклом инноваций в ТОО «ТЕМА RETAIL

3.1 Характеристика компании и инновационных решений

ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» является официальным представителем международного бренда LC Waikiki на территории Республики Казахстан. Основной деятельностью компании является поставка и реализация текстильной продукции для различных категорий потребителей, включая одежду для детей и взрослых, обувь, аксессуары и товары для дома [16].

Для обеспечения конкурентоспособности на казахстанском рынке компания активно внедряет инновационные решения, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов и соответствие продукции требованиям национальных и международных стандартов. Внедрение инноваций осуществляется комплексно, охватывая все этапы жизненного цикла продукции: от поставки и сертификации до реализации конечному потребителю.

Одним из важных направлений инновационной деятельности ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» является оптимизация процессов сертификации и обеспечения качества. Компания реализовала систему цифрового контроля качества, основанную на использовании ERP-системы и электронных чек-листов, что позволило повысить прозрачность процедур проверки и снизить вероятность ошибок на этапах складирования и отгрузки товаров.

Особое внимание уделяется разработке и применению стандартизированных процедур идентификации и отбора продукции для сертификационных испытаний. Данные процедуры обеспечивают точность отбора образцов и снизить риски несоответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза.

Важной составляющей инновационной деятельности компании является интеграция международных стандартов качества, в частности ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001 [17]. Это позволяет ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» не только поддерживать высокие стандарты качества продукции, но и повышать эффективность взаимодействия с внешними органами сертификации и потребителями.

Кроме того, компания активно совершенствует систему маркировки, упаковки и прослеживаемости продукции, что особенно важно в условиях ужесточения требований технических регламентов. Для обеспечения соответствия продукции нормативным требованиям используется комплексный подход, включающий взаимодействие с аккредитованными испытательными лабораториями, тщательную проверку маркировки и сопроводительной документации, а также внутренний контроль на всех этапах логистической цепочки.

3.2 Анализ процедур идентификации и отбора продукции

Идентификация и отбор продукции являются важными этапами процесса обеспечения качества и соответствия продукции требованиям законодательства Республики Казахстан и технических регламентов Таможенного союза. В ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» эти процессы организованы в строгом соответствии с требованиями государственной системы технического регулирования.

Процедура идентификации продукции начинается с проверки всей входящей партии товаров на соответствие маркировке, составу, стране происхождения и другим характеристикам, указанным в товаросопроводительных документах. Особое внимание уделяется наличию обязательных реквизитов на ярлыках изделий: наименования продукции, артикула, страны производства, состава материалов, даты выпуска и знака обращения на рынке ЕАЭС.

На складе предприятия осуществляется предварительный контроль, в рамках которого сотрудники проверяют:

- соответствие фактических характеристик изделий данным в документации;
- правильность и полноту маркировки продукции;
- наличие сертификатов или деклараций о соответствии.

Отбор образцов для проведения испытаний осуществляется на основании утверждённого акта. Примером может служить Акт идентификации и отбора образцов, составленный совместно с представителями сертификационного органа (см. рисунок 6). В документе фиксируются наименование товара, страна производства, артикул, состав материалов, а также количество отобранных образцов.

ДП-ОПС-20-Ф-16-2015 Ревизия Г	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
АКТ идентификации и отбора образцов продукции	
ТОО «Центр сертификации продукции, услуг»	
	050010, г. Алматы, ул. Каирбекова, дом 53а
«28» сентября 2016 года	
Предприятие ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» («ТЕМА РЕТЭЙЛ КЗ»), свидетельство о государственной регистрации № 1184-1910-05-ТОО (ИУ), выданный Министерством Юстиции Республики Казахстан, БИН 100640002890 для ТАНА PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş. Mahmutbey Mh. Taşocağı Cd. Yelken Sk. No:4/2 Bağcılar İstanbul TÜRKİYE (Турция), LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş., Evren Mahallesi Gulbahar Caddesi No: 96 34212 Bağcılar, İstanbul, TÜRKİYE (Турция)	
Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр.Раимбека, 239 «Г», тел: +7 701 057 14 42, e-mail: AIGERIM.ZHUBANIYAZOVA@Lewaiki.com	
(наименование, адрес)	
Адрес, место отбора и идентификации образцов _____	
Акт составлен Ибраевой Г.С. _____	
(Ф.И.О.)	
с участием ТОО ТЕМА RETAIL KZ («ТЕМА РЕТЭЙЛ КЗ»), Ротовой Т., представителя завода-изготовителя Нагихана Довер (Ф.И.О. заказчика или его представителя)	
Образцы предъявленной продукции идентифицированы и отобраны в соответствии с ГОСТ 32084-2013 (обозначение нормативной документации, в соответствии с которой проводится идентификация и отбор) для сертификационных испытаний (контрольных испытаний) на соответствие требованиям ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»	
(обозначение нормативной документации на продукцию)	
Продукция получена и идентифицирована по Серийный выпуск, Европейская Директива GPSD 2001/95/EC «GeneralProductSafetyDirective» («Общая безопасность продукции»)	

Рисунок 6 – Акт идентификации и отбора образцов продукции

Отбор продукции производится методом случайной выборки с целью обеспечения репрезентативности результатов испытаний. Выбранные образцы направляются в аккредитованную испытательную лабораторию для проведения комплекса испытаний на соответствие требованиям безопасности продукции лёгкой промышленности, установленным ТР ТС 017/2011 и директивам Европейского Союза.

Процесс отбора образцов в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» включает обязательное оформление следующих документов:

- акт идентификации и отбора образцов;
- внутренний чек-лист склада;
- сопроводительное письмо для лаборатории с указанием состава партии.

В рамках повышения эффективности данного процесса была разработана унифицированная рабочая таблица, систематизирующая основные параметры поступающей продукции (страна производства, возрастная группа, тип материала, состав волокон, объём партии и коды ТН ВЭД). Внедрение данной таблицы позволило ускорить процесс подготовки документов для проведения идентификации и повысить прозрачность всех процедур, как показано на рисунке 7.

Production Country	Age group		KNIT / WOVEN	Klasman Grup		Possible fiber mixtures	Buying quantity for all over the world (pcs)	HS Codes
ITALY	Women	жен	WOVEN	WOVEN JACKETS & COATS	пальто не более 1 кг	Polyester полиэстер	5 472	6202131000
ITALY	Women	жен	WOVEN		пальто более 1 кг	Polyester полиэстер	5 472	6202139000
ITALY	Women	жен	WOVEN		куртка	Polyester полиэстер	5 472	6202930000
PAKISTAN	Men	муж	WOVEN	JEAN TROUSERS	брюки	Cotton / Elastхлопок / эластан	265 011	6203423500
VIETNAM	Women	жен	WOVEN	WOVEN TROUSERS	брюки	Cotton / Polyхлопок / полиэстер / эластан и прочее	10 664	6204623900
VIETNAM	Women	жен	WOVEN	WOVEN JACKETS & COATS	пальто не более 1 кг	Cotton / Polyхлопок / полиэстер / Polyamide и прочее	18 332	6202121000
					пальто более 1 кг			6202129000
					куртка			6202920000
VIETNAM	Men	муж	WOVEN	WOVEN JACKETS & COATS	пальто не более 1 кг	Cotton / Polyхлопок / полиэстер / Polyamide и прочее	113 792	6201121000
					пальто более 1 кг			6201129000
					куртка			6201920000
VIETNAM	Women	жен	WOVEN	WOVEN JACKETS & COATS	пальто не более 1 кг	Cotton / Polyхлопок / полиэстер / Polyamide и прочее	18 332	6202121000
					пальто более 1 кг			6202129000
					куртка			6202920000

Рисунок 7 – Рабочая таблица для систематизации характеристик продукции ТОО «ТЕМА RETAIL KZ»

Таким образом, организация процессов идентификации и отбора продукции в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» обеспечивает высокий уровень достоверности данных о продукции, минимизирует риск ошибок на этапах сертификации и позволяет своевременно выявлять возможные отклонения от установленных требований.

3.3 Особенности проведения испытаний и их документальное оформление

В рамках обеспечения соответствия продукции ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» требованиям безопасности, установленным техническими регламентами Республики Казахстан и Таможенного союза, значение имеет организация испытаний отобранных образцов. Испытания позволяют объективно подтвердить соответствие изделий установленным нормативам, в частности требованиям ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции лёгкой промышленности» и директивам Европейского Союза.

Процесс испытаний продукции включает следующие этапы:

- выбор аккредитованной испытательной лаборатории, обладающей полномочиями для проведения сертификационных испытаний в рамках ТР ТС и GPSD.
- подготовку и отправку отобранных образцов, оформленных на основании акта идентификации и отбора продукции.
- согласование перечня показателей, подлежащих испытаниям, включая проверку физических свойств материалов, устойчивости окраски, состава волокон, а также наличия вредных веществ.
- проведение лабораторных испытаний в соответствии с утверждёнными методиками, предусмотренными нормативными документами.
- получение протоколов испытаний, содержащих фактические результаты измерений и выводы о соответствии продукции установленным требованиям.

Особое внимание уделяется оформлению сопроводительных документов на этапе проведения испытаний. Для каждой партии отобранной продукции формируются:

- а) Акт идентификации и отбора образцов;
- б) Направление в лабораторию с указанием перечня исследуемых характеристик;
- в) Договор или заявка на проведение испытаний;
- г) Полученные протоколы испытаний, заверенные лабораторией.

В ходе испытаний изделия проверяются на соответствие обязательным требованиям по безопасности, таким как отсутствие токсичных веществ, стабильность размеров после стирки, прочность материалов, а также надёжность фурнитуры.

Особое внимание уделяется соответствию состава материала заявленным на маркировке характеристикам, что особенно актуально для изделий из комбинированных волокон (например, хлопок/полиэстер/эластан).

Идентифицированные изделия отбираются в установленном количестве для проведения испытаний в аккредитованных лабораториях. Отбор сопровождается оформлением Акта идентификации и отбора образцов, который служит основанием для дальнейших исследований.

На основании успешно пройденных испытаний продукция получает сертификат соответствия требованиям ТР ТС 017/2011. В частности, подтверждением соответствия является выданный Сертификат соответствия ЕАЭС KZ.7500995.01.01.01685, представленный на рисунке 8.



Рисунок 8 – Сертификат соответствия

Основные сведения из сертификата:

- Орган по сертификации: ТОО «Cosmomed», г. Алматы;
- Заявитель: ТОО «ТЕМА РЕТАЙЛ КЗ»;
- Изготовитель: LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Турция);
- Продукция: текстильные изделия для детей и подростков;
- Срок действия: с 31.01.2023 г. по 31.01.2026 г.

Процедуры идентификации и испытаний обеспечивают прозрачность и законность ввоза продукции на рынок Казахстана и ЕАЭС, минимизируя риски выпуска небезопасной одежды для конечных потребителей.

3.4 Применения международного стандарта ISO 9001

Для обеспечения стабильного качества продукции ТОО «ТЕМА РЕТАЙЛ КЗ» интегрирует в свою деятельность принципы системы менеджмента качества, основанной на международном стандарте ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования». Данный стандарт является универсальной моделью управления организацией, ориентированной на достижение устойчивого качества продукции и услуг за счёт формализации процессов,

повышения ответственности руководства и постоянного совершенствования всех видов деятельности [18].

Применение ISO 9001 в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» выражается в системной организации процедур контроля качества поступающих партий одежды брендов LC Waikiki, Xside, South Blue и LCW Home.

Основные принципы ISO 9001, реализуемые в деятельности предприятия, включают:

- ориентацию на потребителя, предполагающую обязательное выявление ожиданий клиентов и системную работу по обеспечению высокого уровня их удовлетворенности.

- лидерство руководства, выражающееся в формировании чёткой стратегии развития компании и вовлечении всех уровней управления в процессы обеспечения качества.

- вовлеченность персонала, которая проявляется в постоянном обучении, развитии и активной мотивации сотрудников. В подтверждение этого на предприятии регулярно проводятся внутренние тренинги и обучающие сессии для сотрудников, как видно на фото ниже на рисунке 9. Подобные мероприятия направлены на повышение осведомленности о стандартах качества, новых процедурах контроля и безопасности продукции.



Рисунок 9 – Обучение сотрудников

- процессный подход, предполагающий управление деятельностью через установление взаимосвязанных процессов, что позволяет достигать стабильных и предсказуемых результатов;

- системный подход к менеджменту, при котором все процессы рассматриваются как взаимосвязанные элементы единой системы качества;

- непрерывное улучшение, заключающееся в регулярном анализе показателей качества, выявлении отклонений и реализации корректирующих мероприятий;

- принятие решений на основе фактических данных, что обеспечивает объективность всех процессов контроля качества;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками, направленные на совместное улучшение продукции и услуг.

Стандарт ISO 9001:2015 предписывает управление процессами на основе системного подхода, что на практике реализуется через внедрение регламентов внутреннего контроля, построение алгоритмов отбора продукции для испытаний, разработку чек-листов проверки маркировки и обеспечение отслеживаемости каждой партии товаров через ERP-систему. Вся деятельность в рамках контроля качества документируется и подлежит регулярному пересмотру на предмет соответствия установленным требованиям и эффективности применяемых процедур.

3.5 Применение международного стандарта ISO 14001

Усиление экологической устойчивости деятельности является важным в лёгкой промышленности. Для ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», представляющего на казахстанском рынке бренд LC Waikiki, интеграция требований ISO 14001:2015 («Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению») стала логичным продолжением уже действующей системы менеджмента качества ISO 9001 и охраны труда ISO 45001 [19]. Внедрение ISO 14001 позволяет компании контролировать значимые экологические аспекты на всех стадиях ЖЦП, а именно от разработки моделей и выбора сырья до хранения готовых изделий и утилизации отходов.

1. Политика руководства

Процесс начался с формулировки экологической политики, утверждённой первым руководителем предприятия. Документ декларирует приверженность непрерывному снижению негативного воздействия на окружающую среду, соблюдение национальных и международных нормативов (Закон РК «Об охране окружающей среды», Технический регламент ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции для детей и подростков», Директива ЕС 2008/98/ЕС «Об отходах») и постоянное улучшение системы экологического менеджмента (СЭМ).

2. Первоначальный экологический анализ

На этапе исходного анализа были идентифицированы и ранжированы по значимости следующие аспекты:

- энергопотребление складского комплекса (система автоматического освещения и кондиционирования);
- образование текстильных и пластиковых отходов при ремонте и упаковке товаров;
- выбросы CO₂, связанные с доставкой продукции из распределительных центров Турции, Италии, Вьетнама и Пакистана;
- использование полимерной плёночной упаковки и её дальнейшая переработка.

В таблице 1 по каждому аспекту установлены количественные показатели и целевые значения на период 2023–2025 гг.

Таблица 1 – Среднесрочные экологические цели ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» на 2023–2025 гг.

Цель	Показатель	Целевое значение (2025)	Ответственный
Снизить удельное энергопотребление склада	кВт·ч/м ²	–12 % от базового уровня	Инженер ЭМ
Увеличить долю переработки текстильных отходов	%	60 %	Менеджер по EHS
Сократить использование первичной пластиковой упаковки	кг/1000 изд.	–25 %	Логистический отдел
Перейти на сертифицированные хлопковые ткани (BCI/OEKO-TEX)	% ассортимента	≥ 30 %	Отдел закупок

3. Цели, программы и ресурсы

Для достижения целей разработаны экологические программы: внедрение LED-освещения, контракт на сбор и сортировку отходов с лицензированной компанией, переход на полиэтиленовые пакеты с добавкой d2w, внедрение требований OEKO-TEX Standard 100 в спецификации поставщиков тканей.

4. Управление жизненным циклом продукции

С учётом требований пункта 6.1.2 ISO 14001 предприятие рассматривает экологические аспекты с жизненным циклом (Life-Cycle Perspective):

а) Сырьё и компоненты — аудит поставщиков на наличие сертификатов BCI cotton, GOTS, OEKO-TEX, ограничение использования веществ из списка SVHC (REACH).

б) Производство — сотрудничество только с фабриками, имеющими действующие сертификаты ISO 14001 или Higg Index; контроль применения безводных технологий окрашивания.

в) Логистика — оптимизация маршрутов и увеличение доли морских перевозок, что снижает удельный углеродный след.

5. Операционное управление и мониторинг

Экологические инструкции интегрированы в стандартные операционные процедуры (СОП):

а) Раздельный сбор отходов (текстиль, пластик, бумага) — маркированные контейнеры на складе;

б) Контроль утечек и замен холодильных агентов на R-32;

в) Ежеквартальный Эко-Аудит участков приёмки и упаковки (чек-лист включает 32 контрольные точки);

г) Система KPI в ERP — автоматический расчёт CO₂-индикаторов на единицу отгрузки.

Результаты мониторинга фиксируются в журнале экологических показателей и презентуются на совещании менеджмента каждые шесть месяцев. При отклонениях свыше $\pm 5\%$ запускается процедура корректирующих действий (CAPA).

6. Аудит, корректирующие действия, профилактика

Внутренние аудиты СЭМ проводятся обученными аудиторами дважды в год. Наружные проверки осуществляет орган по сертификации Bureau Veritas (UKAS). По итогам внешних аудитов 2023 г. несоответствий категории А не выявлено; рекомендации касались повышения доли экологичного картона и ужесточения требований к субпоставщикам фурнитуры.

7. Результаты и эффект

За первый полный год функционирования СЭМ предприятие достигло следующих эффектов:

- а) Сокращение общего энергопотребления склада на 8,5 %;
- б) Переработка 27 т текстильных обрезков (23 % общего объёма отходов);
- в) Уменьшение закупок первичной плёнки на 17 %;
- г) Снижение удельного выброса CO₂ в логистике на 9 % за счёт консолидации контейнерных отправок.

Полученные результаты подтверждают эффективность интеграции ISO 14001 в общую систему менеджмента предприятия и подчеркивают важность экологически ориентированного управления для повышения конкурентоспособности бренда LC Waikiki на рынке Республики Казахстан и стран ЕАЭС.

3.6 Применение международного стандарта ISO 45001

Стандарт ISO 45001:2018 является признанным международным стандартом, который устанавливает требования к системе управления охраной труда и безопасностью на рабочем месте. Его основная цель — минимизировать риски, связанные с производственной деятельностью, обеспечение безопасности и улучшение условий труда сотрудников. Внедрение данного стандарта позволяет предприятиям продемонстрировать свою приверженность к созданию безопасной и благоприятной рабочей среды, а также обеспечить соответствие требованиям международных и национальных законодательных актов.

ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», следуя лучшим мировым практикам и стремясь обеспечить безопасные условия труда для своих сотрудников, внедрило систему управления охраной труда и безопасностью на основе требований стандарта ISO 45001:2018. Сертификация компании по данному стандарту подтверждается соответствующим международным сертификатом, выданным аккредитованным органом «G-CERTI», как показано на рисунке 10.



Рисунок 10 – Международный сертификат ISO 45001:2018

Согласно данному сертификату, система управления охраной труда охватывает такие направления, как разработка, производство и реализация различных групп продукции, включая аэрозольные продукты общего назначения, средства личной гигиены, бытовую химию и сопутствующие товары, а также управленческую, логистическую и административную деятельность компании.

Согласно требованиям ISO 45001:2018, в компании была сформирована интегрированная система управления рисками, направленная на своевременное выявление, оценку и предотвращение возможных опасностей и несчастных случаев на производстве. Регулярно проводятся внутренние аудиты, направленные на мониторинг эффективности внедрённых мер, а также систематическое обучение сотрудников по вопросам охраны труда, безопасности и управления рисками.

В рамках внедрения стандарта ISO 45001:2018 особое внимание уделяется участию сотрудников в обеспечении безопасности на рабочем месте. Компания регулярно проводит тренинги и инструктажи, целью которых является повышение осведомленности персонала о существующих рисках и методах их предотвращения, что способствует вовлечению каждого сотрудника в формирование безопасной рабочей среды. В ходе таких мероприятий работники приобретают навыки распознавания опасных ситуаций, осваивают методы безопасного выполнения рабочих операций и правильного использования средств индивидуальной защиты.

Также в соответствии с требованиями стандарта ISO 45001:2018 компания проводит периодические оценки условий труда, мониторинг уровня профессиональных рисков и осуществляет оперативное реагирование на любые несоответствия, выявленные в ходе проверок или внутренних аудитов. Важным аспектом деятельности является создание механизмов обратной связи, посредством которых сотрудники могут оперативно сообщать о потенциальных угрозах безопасности и предлагать инициативы по улучшению условий труда.

Внедрение и успешная сертификация системы управления охраной труда в соответствии с ISO 45001:2018 позволяют ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» повысить свою конкурентоспособность, улучшить имидж компании как социально ответственного работодателя, а также снизить риски возникновения несчастных случаев и профессиональных заболеваний среди сотрудников. Кроме того, наличие сертификата ISO 45001 является дополнительным преимуществом при сотрудничестве с международными партнёрами и привлечении инвестиций, демонстрируя соблюдение передовых стандартов в области обеспечения безопасности труда и социальной ответственности.

3.7 Учет условий хранения, маркировки и контроля поставок

Эффективное управление жизненным циклом продукции в деятельности ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» невозможно без строгого соблюдения условий хранения, маркировки и системы контроля поставок, которые регламентируются национальным и международным требованиям, технических регламентов и внутренних нормативных документов компании.

Одним из аспектов является соблюдение условий хранения, которые обеспечивают сохранение первоначальных характеристик и свойств продукции. Компания организует процесс хранения на складах в строгом соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

На складах ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» созданы условия хранения с контролируемым микроклиматом, оптимальными для текстильной продукции: температура воздуха поддерживается в диапазоне от +15 °C до +25 °C, относительная влажность воздуха составляет 40–60%. Складские помещения оборудованы автоматизированными системами кондиционирования и приточно-вытяжной вентиляции, что позволяет избегать резких перепадов температур, повышенной влажности или чрезмерной сухости воздуха, способных негативно повлиять на свойства тканей и изделий (например, изменить размер, цвет или структуру материала).

Также на складе компании действует система непрерывного мониторинга условий хранения, с автоматической записью данных о температуре и влажности, которые ежедневно регистрируются в специальных электронных журналах. В случае отклонений параметров микроклимата от установленных норм (более ± 2 °C по температуре и $\pm 5\%$ по влажности), ответственные лица

получают оперативные уведомления через систему ERP и сразу же принимают корректирующие меры.

Особое внимание уделяется системе маркировки продукции, которая является важным элементом обеспечения ее идентификации и прослеживаемости на всех этапах товаропроводящей цепи. ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» использует четко разработанную и внедренную систему маркировки, соответствующую требованиям ТР ТС 017/2011 и стандартам ЕАЭС. Маркировка включает обязательные сведения, такие как наименование изготовителя, страна происхождения, артикул изделия, состав материалов, дата производства, рекомендации по уходу, штриховой код и знак обращения на рынке (ЕАС).

На каждое изделие наносится этикетка с полной информацией, что позволяет потребителю получить необходимые данные о продукции и способствует повышению уровня доверия к торговой марке. Для минимизации рисков при таможенном оформлении продукции из-за рубежа компанией был внедрен предварительный контроль маркировки и состава каждой партии, поступающей на склад. Сотрудниками склада заполняются внутренние чек-листы, в которых подтверждается наличие всех обязательных реквизитов на ярлыках, соответствие артикула, страны происхождения, наименования и материалов, а также наличие цифровой версии сертификата или декларации о соответствии.

Для обеспечения надежного контроля за поставками и снижения рисков несоответствия продукции разработаны специальные документы, среди которых важное место занимают акты идентификации и отбора образцов. Эти акты составляются на каждую поставляемую партию продукции, и в них фиксируются данные о наименовании товара, стране производства, составе волокон, артикуле, весе и других важных характеристиках, что позволяет отслеживать продукцию на всех стадиях оборота и оперативно реагировать на возможные отклонения.

Контроль поставок осуществляется посредством внедренной системы ERP (Enterprise Resource Planning), где отображается информация обо всех поступлениях, запасах на складах, результатах предварительных проверок и соответствия маркировки. На основе данных системы ERP формируются регулярные отчеты, что позволяет оперативно выявлять и устранять несоответствия, а также повышать эффективность процессов складирования и логистики.

3.8 Повышение квалификации персонала как фактор качества

Согласно принципам международных стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018, компетентность сотрудников должна постоянно совершенствоваться и документально подтверждаться, поскольку именно квалифицированный и осведомлённый персонал обеспечивает надлежащее функционирование систем менеджмента качества, экологии и охраны труда. В

компании разработана и активно действует система внутреннего обучения и регулярного повышения квалификации сотрудников, включающая как обязательные, так и добровольные формы образования.

Процесс повышения квалификации в ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» включает несколько ключевых направлений:

а) Обучение требованиям международных стандартов. В компании регулярно проводятся тренинги и семинары по вопросам применения стандартов ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001. Сотрудники изучают принципы стандартов, процедуры внутреннего аудита, методы выявления несоответствий, а также овладевают навыками управления экологическими аспектами и рисками в области охраны труда. В результате персонал предприятия способен оперативно выявлять и устранять любые отклонения от нормативных требований, что значительно снижает риск возникновения ошибок и несоответствий в работе.

б) Тренинги по вопросам безопасности и охраны труда. В рамках внедрения ISO 45001 на регулярной основе организуются мероприятия по технике безопасности и предупреждению производственного травматизма. Проводятся инструктажи на рабочем месте, практические занятия по использованию средств индивидуальной защиты (СИЗ) и специализированного оборудования. Персонал складских и производственных подразделений регулярно проходит обучение по оказанию первой помощи, действию в чрезвычайных ситуациях и правилам безопасного поведения на рабочем месте.

в) Повышение профессиональных компетенций. Компания активно вовлекает сотрудников в программы профессионального роста и развития. Периодически проводятся обучающие сессии с привлечением внешних экспертов и специалистов международного уровня, которые проводят консультации по таким темам, как контроль качества продукции, логистика и сертификация изделий, маркировка, а также современные методы управления цепями поставок и дистрибуцией товаров. По итогам таких мероприятий сотрудники получают практические знания и навыки, которые напрямую влияют на повышение качества выполняемых ими работ.

г) Внутренние аудиты и консультации. В компании функционирует система внутренних аудитов, направленных не только на контроль соблюдения требований стандартов, но и на непрерывное обучение сотрудников. Во время таких аудитов сотрудники получают консультации и рекомендации по устранению выявленных несоответствий, обсуждаются примеры лучших практик, разрабатываются планы улучшений. В результате персонал лучше понимает важность каждого процесса, а также свою личную ответственность за конечный результат.

д) Мотивация персонала и вовлечённость сотрудников. Компания активно поддерживает инициативу сотрудников и поощряет их участие в различных обучающих мероприятиях. Внедрены системы нематериальной и материальной мотивации, предусматривающие премирование за прохождение тренингов, успешную сертификацию, участие в аудитах и активное предложение улучшений в производственные процессы и процессы контроля качества.

Повышение мотивации способствует более глубокому вовлечению сотрудников в процессы улучшения качества и повышению уровня их персональной ответственности за итоговые результаты.

Эффективность программ обучения и повышения квалификации персонала регулярно анализируется руководством компании. Оценка проводится по таким показателям, как снижение количества несоответствий при внутренних и внешних аудитах, уменьшение уровня брака и возвратов продукции, рост удовлетворенности клиентов, а также по результатам обратной связи от сотрудников, принимающих участие в обучающих мероприятиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения дипломной работы была рассмотрена и подробно изучена тема управления параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний, сертификации и стандартизации на примере деятельности ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», являющегося официальным представителем бренда LC Waikiki на территории Республики Казахстан.

Анализ показал, что инновационная деятельность компании реализуется через комплексную систему поэтапного внедрения нововведений, направленную на строгий контроль качества продукции, обеспечение соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза (ТР ТС 017/2011) и директивам Европейского Союза. Сформирована эффективная процедура идентификации и отбора продукции, включающая визуальную инспекцию, оформление актов отбора образцов и использование чек-листов, что позволяет минимизировать риски несоответствий.

Важными этапами инновационного процесса компании являются лабораторные испытания продукции, которые проводятся в аккредитованных испытательных центрах с целью подтверждения безопасности изделий. Результаты испытаний документально оформляются протоколами, на основании которых выдается сертификат соответствия или декларация о соответствии продукции требованиям регламентов. Проведённый анализ документов и сертификатов подтверждает, что продукция компании полностью соответствует установленным нормативам.

Важной составляющей является внедрение и применение международных стандартов ISO 9001:2015 (система менеджмента качества), ISO 14001:2015 (система экологического менеджмента) и ISO 45001:2018 (менеджмент безопасности и охраны труда). Реализация принципов этих стандартов способствует улучшению управления качеством, созданию безопасных условий труда, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и повышению репутации компании.

Особое внимание в работе уделено повышению квалификации персонала, являющегося ключевым фактором обеспечения качества продукции. В компании организованы регулярные тренинги, внутренние аудиты и консультации, направленные на развитие компетенций сотрудников и их вовлеченность в процессы управления качеством и безопасностью.

Таким образом, внедрение инновационных процессов и международных стандартов, строгий контроль качества на всех этапах жизненного цикла продукции и постоянное обучение персонала позволили ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» добиться высоких показателей качества и безопасности поставляемой продукции, что подтверждается успешной сертификацией и стабильным положением компании на рынке Республики Казахстан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 259 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 303 с.
3. Бурлаков, В. В. Управление инновационным потенциалом предприятия с учетом латентности инноваций : монография / В. В. Бурлаков. — Москва : Издательство «Научный консультант», 2024. – 154 с.
4. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. — 4е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 218 с.
5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 724 с.
6. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 331 с.
7. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 481 с.
8. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 314 с.
9. Резник, С. Д. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации : учебное пособие / С.Д. Резник, М.В. Черниковская ; под общ. ред. С.Д. Резника. – 3-е изд., стер. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 210 с.
10. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 343 с.
11. Патутина, Н. А. Инновационный менеджмент в образовании : учебник / Н.А. Патутина, Ю.В. Гуськов, О.О. Киселёва. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 263 с.
12. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 191 с.
13. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 191 с.
14. Козлов, В. В. Инновационный менеджмент в АПК : учебник / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. – 364 с.
15. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 303 с.

16 Журавлев А. О. Стандарты системы менеджмента бережливого производства / А. О. Журавлев // Управление качеством. - 2020. - № 1. - С. 71-73.

17 Мельников В. П. Управление качеством для технических направлений : учебник / В. П. Мельников, В. П. Смоленцев, А. Г. Схиртладзе ; под. ред. В. П. Мельникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2020. - 376 с.

18 Управление качеством : учебник / С. А. Зайцев, И. Е. Парфеньева, О. Ф. Вячеславова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Зайцева. - Москва : КноРус, 2020. – 420 с.

19 Управление качеством и интегрированные системы менеджмента : учебник / А. В. Аверин, Т. В. Барт, С. А. Бука [и др.] ; под ред. А. В. Аверина. - Москва : КноРус, 2020. - 357 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

G-CERTI *certificate*

hereby certifies that

LİDER KOZMETİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

**DİLOVAŞI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 5.KISIM D-5007 SOK. NO:12
DİLOVAŞI-KOCAELİ TÜRKİYE**

meets the Standard Requirements & Scope as following

ISO 45001:2018
Occupational Health and Safety Management Systems

**GENEL AMAÇLI AEROSOL ÜRÜNLER, KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİ,
EV BAKIM ÜRÜNLERİ, OTO BAKIM ÜRÜNLERİ, ÇAKMAK GAZI DOLUM
ÜNİTELERİ, HAŞERE AEROSOLLERİ TASARIM, ÜRETİM VE SATIŞI.
AEROSOL TENKE KUTU ÜRETİMİ, DIŞ TİCARET, GÜMRÜKLEME,
YÖNETİM VE İDARİ ORGANİZASYON FAALİYETLERİ İLE BU FAALİYETLERLE
İLİŞKİLİ İŞLEMLER VE BUNLARA BAĞLI ÜRETİM VE HİZMET SUNUMLARI**

**DESIGN, PRODUCTION AND SALES OF GENERAL AEROSOL PRODUCTS,
PERSONAL CARE PRODUCTS, HOME CARE PRODUCTS, AUTO CARE
PRODUCTS, LIGHTER GAS REFILLS, AEROSOL INSECTICIDES. PRODUCTION
OF TIN CANS FOR AEROSOLS. DELIVERY OF CUSTOMS, FOREIGN TRADE,
PRODUCTION, LOGISTICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATIVE ORGANIZATION
ACTIVITIES**

Certificate No	: GCTB-0057-OHC	Code	: 12
Initial Date	: 2019. 03. 27	Issue Date	: 2024. 03. 13
Expiry Date	: 2025. 03. 26	Valid period	: 2024. 03. 13 ~ 2025. 03. 26

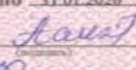
*Signed for and on behalf of GCERTI
President I.K. Choi*



To verify the validity of this certificate please visit : www.gcerti.com
Korea, Seoul, Eunpyeong-gu, Eunpyeong-ro, 88, 15F, Surveillance
audits shall be conducted at least once a calendar year, except in
recertification years. This is to certify that the Management Systems
of this company has been found to conform to the above. If the certified
client does not allow surveillance, recertification audits, certificate should
be returned to GCERTI. This certificate remains the property of GCERTI
and this certificate is recognized by GCERTI.



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ	
	
№ ЕАЭС ЕАЭС KZ 7500995.01.01.01685 Серия KZ № 0189103	
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ БИН 020940001757, Товарищество с ограниченной ответственностью "Cosmomed", юридический адрес: Республика Казахстан, Медеуский район, г. Алматы, улица Тулебаева, 139, индекс: 050000, фактический адрес: Республика Казахстан, Алмалинский район, Г. АЛМАТЫ, проспект Абая, 51/53, индекс: 050000, электронная почта: org@cosmomed.kz, телефон: 8 (727) 220 00 44, аттестат: KZ.O.02.0995 от 26/01/2021г.	
ЗАЯВИТЕЛЬ БИН 100640002890, Товарищество с ограниченной ответственностью "TEMA RETAIL KZ" (TEMA РЕТЭЙЛ КЗ), юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, Жетысуский район, Проспект Райымбека, 239Г, индекс: 050034, электронная почта: AJGERIM.ZHUBANIYAZOVA@Lewaiki.com, телефон: + 7 701 057 14 42	
ИЗГОТОВИТЕЛЬ "LC Waikiki Magazacilik Hizmetleri Tic. A.S" производственные площадки согласно приложению, юридический адрес: Турция, 15 Temmuz Mahallesi Gülbahar Caddesi No:41 Bağcılar İSTANBUL / TÜRKİYE (Турция)	
ПРОДУКЦИЯ Белье постельное для детей возрастом от 3 лет до 18 лет из хлопчатобумажной пряжи торговых марок "LCW Home", "LC WAIKIKI", "XSIDE", "SOUTH BLUE", "LCW", "LC Waikiki Green" в том числе и в комплекте согласно приложению; серийный выпуск (см. Приложение № 0030996-№ 0030998)	
КОД ТН ВЭД ЕАЭС 6302 СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ ТР ТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 797.	
СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ ВЫДАН НА ОСНОВАНИИ Протокола исследований (испытаний), выданные лабораториями (центрами), аккредитованными (аттестованными) в национальных системах аккредитации (аттестации) № 2421/С-№2422/С от 08/12/2022г., ИЦ Товарищества с ограниченной ответственностью "Cosmomed" (аттестат: KZ.T.02.0738); Протокола исследований (испытаний), выданные лабораториями (центрами), аккредитованными (аттестованными) в национальных системах аккредитации (аттестации) № 12657, № 12658 от 30/01/2023г., Испытательной лабораторий пищевой продукции Алматинского филиала АО "Национальный центр экспертизы и сертификации" (аттестат: KZ.T.02.0460); Акт анализа производства от 21/11/2022г., Товарищества с ограниченной ответственностью "Cosmomed" (аттестат: KZ.O.02.0995); Схема сертификации 1с;	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Условия и срок хранения (годности) указан в прилагасмой к продукции товаросопроводительной документации и на упаковке. Инспекционный контроль проводится ОПС ТОО "Cosmomed" не реже одного раза в год.: ТР ТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков" утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 797, ст.4, п.1, ст.5, п.3, прил.8, п.4, прил.9, п.7, прил.10, 11, ст.9, п.п.1.2,3,8, ст.13;	
СРОК ДЕЙСТВИЯ с 31.01.2023	по 31.01.2026
Руководитель (уполномоченное лицо) органа по сертификации  М.П.	ВКЛЮЧИТЕЛЬНО СМАЙЛОВА ДИНАРА АСКАРОВНА  КАЗЫМЖАНОВА АЙГЕРИМ ДАУДЕТОВНА 
Эксперт (эксперт-аудитор) (эксперты(эксперты-аудиторы))  (подпись)	(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

LCWAİKİKİ MAĞAZACILIK
HİZMETLERİ TİC. A.Ş.
Eveo Mah. No:96 34544
Bağcılar/İstanbul
T 0 212 657 55 55
F 0 212 657 61 68
www.LCWaikiki.com

LC Waikiki

ЛС Вайкики Магадзджилік Хизмэтлэри Тиджарет А.Ш

Фирма ЛС Вайкики Магадзджилік Хизмэтлэри Тиджарет А.Ш. Стамбул, Багчылар, квартал Эврен, ул. Гультхабар, № 96 в лице директора Мухамеетт Мазлузм Йылдырым заявляет, что продукция производится в соответствии с Европейскими директивами, регламентами и регламентами:

Директива 2001/95/ЕС ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА И СОВЕТА от 3 декабря 2001 г. об общей безопасности продукции

Директива 2011/73/EU Комиссии от 29 июля 2011 г., вносящая изменения в целях адаптации к техническому прогрессу Приложений I и V к Директиве 2008/121/ЕС Европейского парламента и Совета по наименованиям текстиля

Регламент 1007/2011/EU Европейского парламента и Совета от 27 сентября 2011 г. по наименованиям текстильных волокон и соответствующему этикетированию и маркировке состава волокон текстильной продукции и отменяющий Директиву Совета 73/44/ЕЕС и Директивы 96/73/ЕС и 2008/121/ЕС Европейского парламента и Совета

Директива 2011/73/EU Комиссии от 29 июля 2011 г., вносящая изменения в целях адаптации к техническому прогрессу Приложений I и V к Директиве 2008/121/ЕС Европейского парламента и Совета по наименованиям текстиля

Директива 2008/121/ЕС Европейского Парламент и Совета от 14 января 2009 г., касающаяся наименований текстильной продукции

Решение 2011/196/EU Комиссии от 29 марта 2011 г. по соответствию стандарту EN 14682:2007 "Безопасность детской одежды"

LC Waikiki Mağazacılık
Hizmetleri Ticaret A.Ş.
16 Temmuz Mah. Gırbahar Caddesi, No:41
34212 BAĞCILAR/İSTANBUL
BÜYÜK MÜKELLEFLER V.D. 837 007 1817

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ДП-ОПС-20-Ф-16-2015
Ревизия Г

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АКТ

идентификации и отбора образцов продукции

ТОО «Центр сертификации
продукции, услуг»



«28» сентября 2016 года

050010, г. Алматы,
ул. Каирбекова, дом 53а

Предприятие, ТОО «ТЕМА RETAIL KZ» («ТЕМА РЕТЭЙЛ КЗ»), свидетельство о государственной регистрации № 1184-1910-05-ТОО (ИУ), выданный Министерством Юстиции Республики Казахстан, БИН 100640002890 для TANA PAZARLAMA VE MAĞAZACILIK A.Ş. Mahmutbey Mh. Taşocağı Cd. Yelken Sk. No:4/2 Bağcılar İstanbul TÜRKİYE (Турция), LC WAIKIKI MAGAZACILIK HİZMETLERİ TİCARET A.Ş., Evren Mahallesi Gulbahar Caddesi No: 96 34212 Bağcılar, İstanbul, TÜRKİYE (Турция)

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы, пр.Раимбека, 239 «Г», тел: +7 701 057 14 42, e-mail: AIGERIM.ZHUBANIYAZOVA@Lcwaikiki.com

(наименование, адрес)

Адрес, место отбора и идентификации образцов

Акт составлен Ибраевой Г.С.

(Ф.И.О.)

с участием ТОО ТЕМА RETAIL KZ» («ТЕМА РЕТЭЙЛ КЗ»), Ротовой Т, представителя завода-изготовителя Нагихана Довер
(Ф.И.О. заказчика или его представителя)

Образцы предъявленной продукции идентифицированы и отобраны в соответствии с ГОСТ 32084-2013

(обозначение нормативной документации, в соответствии с которой проводится идентификация и отбор)

для сертификационных испытаний (контрольных испытаний) на соответствие требованиям ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

(обозначение нормативной документации на продукцию)

Продукция получена и идентифицирована по Серийный выпуск, Европейская Директива GPSD 2001/95/EC "GeneralProductSafetyDirective" («Общая безопасность продукции»)

РЕЦЕНЗИЯ

на дипломную работу студента 4 курса 6B07501 Индустриальная инженерия на тему
«Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний, сертификации
и стандартизации»

Дипломная работа Әлиқызы Аяулым представляет собой комплексное исследование, выполненное на высоком научно-методическом уровне. Тематика работы актуальна, так как вопросы управления инновациями, особенно на критически важной стадии испытаний и сертификации, приобретают всё большую значимость в условиях глобальной конкуренции и растущих требований к качеству продукции.

1. Актуальность темы

В условиях глобализации и усиления требований к качеству продукции вопросы эффективного управления инновациями приобретают особую значимость. Особенно важной становится стадия испытаний, сертификации и стандартизации, так как именно на этом этапе принимается решение о соответствии продукции требованиям и возможности её выхода на рынок. Работа отражает современные тенденции в области менеджмента качества и технического регулирования, а потому обладает высокой актуальностью.

2. Практическая значимость и полезность работы

Работа выполнена на примере реального предприятия – ТОО «ТЕМА RETAIL KZ», что подтверждает её прикладной характер. Особое внимание уделено внедрению международных стандартов ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001. Предложенные рекомендации направлены на улучшение процессов идентификации, испытаний и сертификации продукции, что может быть полезным как самой компании, так и другим организациям легкой промышленности. Практическая ценность проявляется также в разработанных шаблонах документов, внедрении ERP-системы и электронных чек-листов.

3. Недостатки и замечания

Несмотря на общий высокий уровень работы, можно выделить некоторые моменты:

– В работе отсутствует сравнительный анализ с аналогичными предприятиями, что позволило бы шире раскрыть инновационную позицию исследуемой компании.

– Следует уточнить, в какой мере предложенные рекомендации уже внедрены на практике и каковы результаты этих изменений (например, в виде количественных показателей).

4. Заключение

Дипломная работа выполнена на высоком научно-методическом уровне, обладает актуальностью и практической значимостью. Автор продемонстрировал умение применять теоретические знания на практике, анализировать производственные процессы и формулировать обоснованные рекомендации. Работа заслуживает положительной оценки и может быть допущена к защите. Оценка: «отлично».

Рецензент:

PhD, старший преподаватель
физико – технического факультета
КазНУ имени аль – Фараби

Коршиков Е.С.

*Заверяю подлинность
Коршикова*



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
К. И. САТПАЕВА»

**ОТЗЫВ
НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

Дипломная работа

Әлиқызы Аяулым

6B07501 - Индустриальная инженерия

Тема дипломной работы: «Управление параметрами жизненного цикла инноваций на стадии испытаний, сертификации и стандартизации»

Дипломная работа Әлиқызы Аяулым выполнена в рамках специальности 6B07501 — Индустриальная инженерия и представляет собой завершённое самостоятельное исследование, посвящённое вопросам управления инновационными процессами в условиях современной производственной и нормативной среды.

Работа отличается актуальностью — в ней поднимаются важные для промышленности и бизнеса темы: контроль качества, прохождение сертификационных процедур, внедрение международных стандартов. Студентка продемонстрировала высокий уровень владения теоретическим материалом и нормативной базой, грамотно использовала документы ЕАЭС, ISO, а также национальные технические регламенты. Особое внимание в исследовании уделено этапу взаимодействия с испытательными лабораториями и органами по сертификации, что говорит о практической ориентированности диплома.

Следует отметить самостоятельность мышления автора, умение формулировать цели и задачи исследования, обоснованно выбирать методы анализа, а также предлагать конкретные пути оптимизации существующих процессов. Работа имеет чёткую внутреннюю структуру, включает теоретический обзор, аналитическую часть и практические рекомендации, выполнена с соблюдением методических требований.

Әлиқызы Аяулым проявила высокую степень ответственности, инициативность и интерес к теме. Все этапы подготовки дипломной работы были выполнены в срок. В процессе консультаций студентка активно работала с источниками, задавала грамотные вопросы и в полной мере использовала рекомендации научного руководителя.

По итогам проделанной работы можно с уверенностью утверждать, что дипломная работа соответствует предъявляемым требованиям, а её автор заслуживает высокой оценки.

Оценка работы: отлично

Допустить к защите.

Научный руководитель
ассоц.проф., PhD,

 Шинбаева А.К.
подпись

«28» 05 2025 г.

Протокол

о проверке на наличие неавторизованных заимствований (плагиата)

Автор: Элимызы Аяулым

Соавтор (если имеется):

Тип работы: Дипломная работа

Название работы: Управление параметрами жизненного цикла инноваций на этапах испытаний, сертификации и стандартизации

Научный руководитель: Айнура Шинбаева

Коэффициент Подобия 1: 2.3

Коэффициент Подобия 2: 0.3

Микропробелы: 0

Знаки из других алфавитов: 2

Интервалы: 0

Белые Знаки: 0

После проверки Отчета Подобия было сделано следующее заключение:

☐ Заимствования, выявленные в работе, является законным и не является плагиатом. Уровень подобия не превышает допустимого предела. Таким образом работа независима и принимается.

☐ Заимствование не является плагиатом, но превышено пороговое значение уровня подобия. Таким образом работа возвращается на доработку.

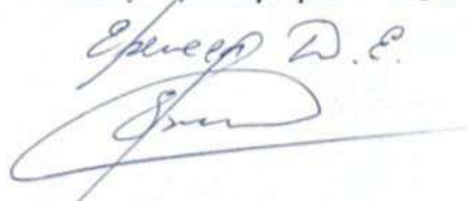
☐ Выявлены заимствования и плагиат или преднамеренные текстовые искажения (манипуляции), как предполагаемые попытки укрытия плагиата, которые делают работу противоречащей требованиям приложения 5 приказа 595 МОН РК, закону об авторских и смежных правах РК, а также кодексу этики и процедурам. Таким образом работа не принимается.

☐ Обоснование:

Дата

04.06.25

Заведующий кафедрой СС.М

Ермеер Д.Е.


Протокол

о проверке на наличие неавторизованных заимствований (плагиата)

Автор: Әлиқызы Аяулым

Соавтор (если имеется):

Тип работы: Дипломная работа

Название работы: Управление параметрами жизненного цикла инноваций на этапах испытаний, сертификации и стандартизации

Научный руководитель: Айнура Шинбаева

Коэффициент Подобия 1: 2.3

Коэффициент Подобия 2: 0.3

Микропробелы: 0

Знаки из других алфавитов: 2

Интервалы: 0

Белые Знаки: 0

После проверки Отчета Подобия было сделано следующее заключение:

- ☐ Заимствования, выявленные в работе, является законным и не является плагиатом. Уровень подобия не превышает допустимого предела. Таким образом работа независима и принимается.
- ☐ Заимствование не является плагиатом, но превышено пороговое значение уровня подобия. Таким образом работа возвращается на доработку.
- ☐ Выявлены заимствования и плагиат или преднамеренные текстовые искажения (манипуляции), как предполагаемые попытки укрытия плагиата, которые делают работу противоречащей требованиям приложения 5 приказа 595 МОН РК, закону об авторских и смежных правах РК, а также кодексу этики и процедурам. Таким образом работа не принимается.
- ☐ Обоснование:

Дата

02.06.25.


проверяющий эксперт



Отчет подобиия

Метаданные

Название организации

Satbayev University

Название

Управление параметрами жизненного цикла инноваций на этапах испытаний, сертификации и стандартизации

Автор

Научный руководитель / Эксперт

Әлиқызы АялымАйнура Шинбаева

Подразделение

ИЗиМ

Объем найденных подобиий

КП-ия определяют, какой процент текста по отношению к общему объему текста был найден в различных источниках.. Обратите внимание!Высокие значения коэффициентов не означают плагиат. Отчет должен быть проанализирован экспертом.



25

Длина фразы для коэффициента подобиия 2



8606

Количество слов



74964

Количество символов

Тревога

В этом разделе вы найдете информацию, касающуюся текстовых искажений. Эти искажения в тексте могут говорить о ВОЗМОЖНЫХ манипуляциях в тексте. Искажения в тексте могут носить преднамеренный характер, но чаще, характер технических ошибок при конвертации документа и его сохранении, поэтому мы рекомендуем вам подходить к анализу этого модуля со всей долей ответственности. В случае возникновения вопросов, просим обращаться в нашу службу поддержки.

Замена букв		2
Интервалы		0
Микропробелы		0
Белые знаки		0
Парафразы (SmartMarks)		13

Подобия по списку источников

Нижне представлен список источников. В этом списке представлены источники из различных баз данных. Цвет текста означает в каком источнике он был найден. Эти источники и значения Коэффициента Подобиия не отражают прямого плагиата. Необходимо открыть каждый источник и проанализировать содержание и правильность оформления источника.

10 самых длинных фраз

Цвет текста

ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР	НАЗВАНИЕ И АДРЕС ИСТОЧНИКА URL (НАЗВАНИЕ БАЗЫ)	КОЛИЧЕСТВО ИДЕНТИЧНЫХ СЛОВ (ФРАГМЕНТОВ)
1	https://engime.org/respubliki-kazahstan-nekommercheskoe-akcionernoe-obshestvo.html?page=26	25 0.29 %
2	https://engime.org/respubliki-kazahstan-nekommercheskoe-akcionernoe-obshestvo.html?page=26	18 0.21 %



Отчет подоби

Метаданные

Название организации

Satbayev University

Название

Управление параметрами жизненного цикла инноваций на этапах испытаний, сертификации и стандартизации

Автор

Научный руководитель / Эксперт

Өлқызы Аяулым Айнура Шинбаева

Подразделение

ИЭиМ

Объем найденных подоби

КП-ия определяют, какой процент текста по отношению к общему объему текста был найден в различных источниках. Обратите внимание! Высокие значения коэффициентов не означают плагиат. Отчет должен быть проанализирован экспертом.



КП1

25

Длина фразы для коэффициента подоби 2



КП2

8606

Количество слов



КЦ

74964

Количество символов

Тревога

В этом разделе вы найдете информацию, касающуюся текстовых искажений. Эти искажения в тексте могут говорить о ВОЗМОЖНЫХ манипуляциях в тексте. Искажения в тексте могут носить преднамеренный характер, но чаще, характер технических ошибок при конвертации документа и его сохранении, поэтому мы рекомендуем вам подходить к анализу этого модуля со всей долей ответственности. В случае возникновения вопросов, просим обращаться в нашу службу поддержки.

Замена букв	Ⓐ	2
Интервалы	A→	0
Микропробелы	␣	0
Белые знаки	␣	0
Парафразы (SmartMarks)	а	13

Подобия по списку источников

Ниже представлен список источников. В этом списке представлены источники из различных баз данных. Цвет текста означает в каком источнике он был найден. Эти источники и значения Коэффициента Подоби не отражают прямого плагиата. Необходимо открыть каждый источник и проанализировать содержание и правильность оформления источника.

10 самых длинных фраз

Цвет текста

ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР	НАЗВАНИЕ И АДРЕС ИСТОЧНИКА URL (НАЗВАНИЕ БАЗЫ)	КОЛИЧЕСТВО ИДЕНТИЧНЫХ СЛОВ (ФРАГМЕНТОВ)
1	https://engime.org/respubliki-kazakhstan-nekommercheskoe-akcionernoe-obshestvo.html?page=26	25 0.29 %
2	https://engime.org/respubliki-kazakhstan-nekommercheskoe-akcionernoe-obshestvo.html?page=26	18 0.21 %

Протокол приема работы Оператором Системы и подтверждения
идентичности письменной и электронной версий

1. Автор: Исмаилов А.А.
2. Название: Требования к параметрам внешнего вида и качества
3. Координатор: Исмаилов А.А.
4. Оператор системы: Кенбай А.А.
5. Дата загрузки работы: _____
6. Подразделение: Стандартизация, сертификация и метрология
7. Тип документа: Деловая работа
8. Результат проверки: _____
9. Количество страниц: 43
10. Номера страниц, назначенных для сравнения: _____

Работа в письменной версии идентична электронной версии

Кенбай А.А. Кен

Ф.И.О. Подпись Оператора Системы

Настоящий протокол был составлен в двух экземплярах,
предназначенных для:

- Автора выпускной работы
- Оператора Системы